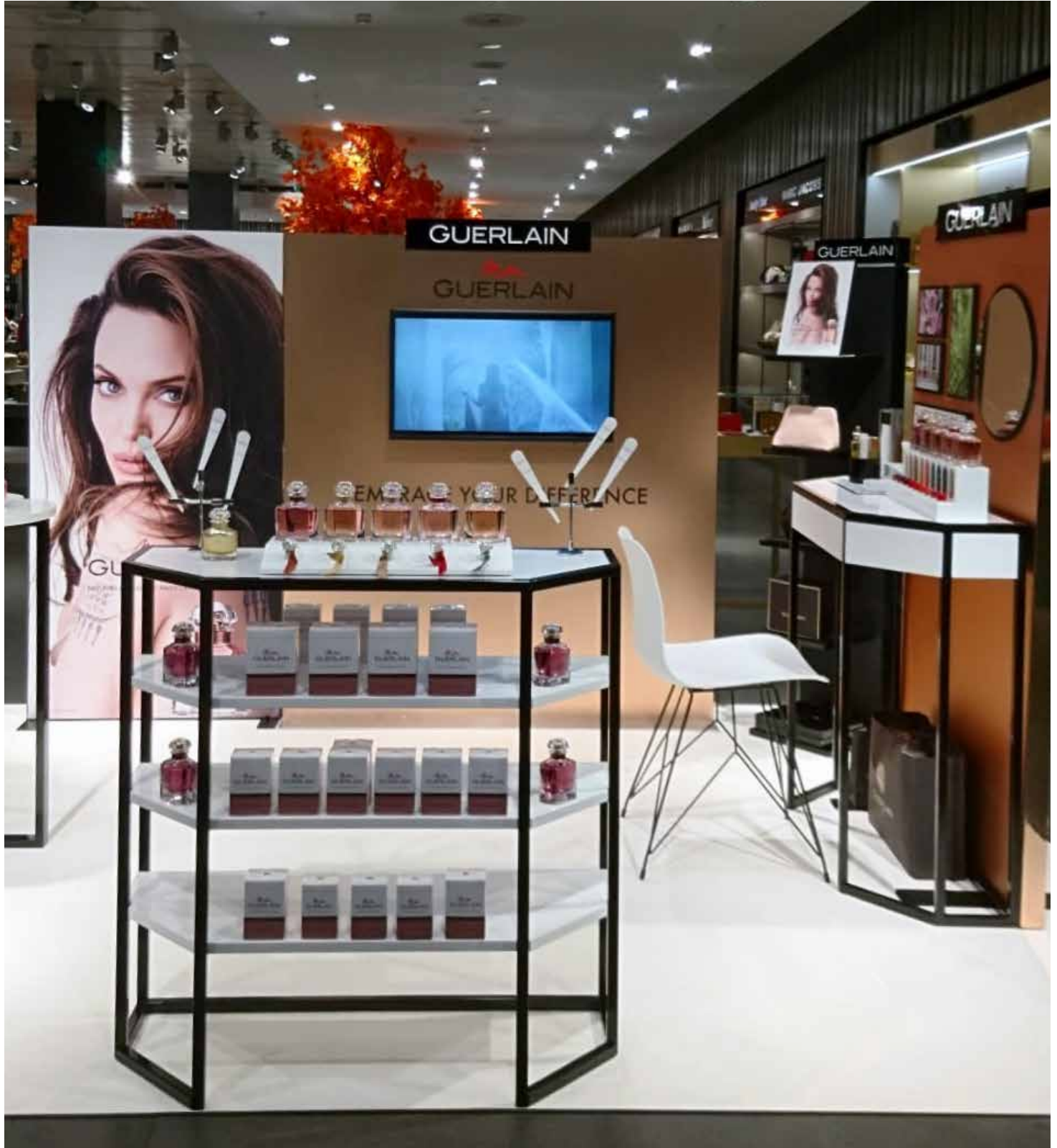






GUERLAIN – Auffallen am POS



GUERLAIN – Auffallen am POS



-  Konzeption, Grafik
-  Ladenbau, Messen & Events
-  Promotionen, POS, Retail
-  Werbelogistik

Perfektion im Detail. Savoir-faire und kontinuierliche Weiterentwicklung seit 1828. Wunderschöne und qualitativ hochstehende Produkte gehören eines besonderen Rahmens, entsprechend ästhetisch präsentieren sich die Promotionspodien von Guerlain. Wir dürfen Guerlain bei ihrem schweizweiten Markenauftritt unterstützen. dreiplus ist mitverantwortlich für den POS Auftritt in den Warenhäusern und Parfümerien. Unser Dienstleistungskatalog umfasst die gesamte Angebotskette von der Beratung über die Planung, Grafikarbeiten, 3D Zeichnungen, Umsetzung und Installation bis hin zur Deinstallation und Lagerung des POS Materials für den nächsten Einsatz. Nebst den kreativen Podien dürfen wir die Marke auch bei ihren PR-Events mit Selfiewall, Teppich und Deko unterstützen. Manchmal dürfen es auch bedruckte T-Shirts für das Counterpersonal oder Plakate für die Schaufenster der Parfümerien sein.